



FAIR(e)
un monde équitable



BIO PARTENAIRE
L'ASSOCIATION DES MARQUES BIO ÉQUITABLE ET BIO SOLIDAIRE



LA QUINZAINES DU
COMMERCE ÉQUITABLE
DU 12 AU 27 MAI 2012

Guide d'animation

A destination des associations, des bénévoles, des collectivités territoriales, des commerces/boutiques, des établissements scolaires, des entreprises de Commerce Équitable et tout simplement de tous les citoyens qui souhaitent participer à la Quinzaine du Commerce Équitable !

www.quinzaine-commerce-equitable.fr

Avec le soutien de :



 **île de France**

MAIRIE DE PARIS 



■ Introduction

- Objectifs de ce guide 3
- La Quinzaine du Commerce Équitable 4
- Thème 2012 5
- Comment vous impliquer ? 7
- Le site internet national de la Quinzaine 9

■ Conseils pratiques

- Créer l'événement pendant la Quinzaine 11
- Budget – ressources 12
- Communication – presse – calendrier 13

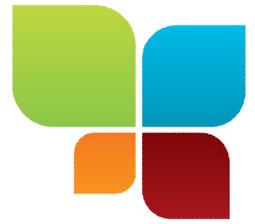
■ Mobilisez-vous !

- Vous êtes une Association 15
- Vous êtes une Collectivité territoriale 16
- Vous êtes un Commerce – une boutique 17
- Vous êtes un Etablissement scolaire 18
- Vous êtes une Entreprise de Commerce Équitable 19
- Vous êtes un Citoyen 20

■ Boîte à outils

- Manifestations culinaires 22
- Expositions 23
- Outils pédagogiques 25
- Vidéos – documentaires 27
- Contacts utiles 28

Objectifs de ce guide



Vous êtes une association, une collectivité territoriale, une boutique, un établissement scolaire, une entreprise de Commerce Équitable, un commerce, un citoyen engagé...

...vous souhaitez défendre les valeurs du Commerce Équitable, vous mobiliser pendant la Quinzaine du Commerce Équitable et donner une meilleure visibilité à vos actions ?

Ce guide est fait pour vous !

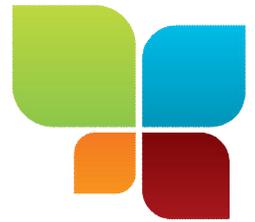
Participer à la Quinzaine, agir, s'informer, consommer responsable, nécessite d'avoir des pistes d'action et des informations.

Organiser un événement, de petite ou grande envergure, nécessite préparation, coordination et anticipation.

Pour cela, nous vous proposons dans ce guide :

- **des pistes pour agir** à titre individuel ou collectif,
- **des actions faciles** à mettre en place,
- **des outils** pour vous aider dans votre démarche et enrichir vos événements (expositions, outils pédagogiques, vidéos, brochures...),
- **des ressources** pour nouer des partenariats et donner plus de visibilité à vos actions.

La Quinzaine du Commerce Équitable



■ En quelques mots

Initiée en 2001 par les membres de la Plate-Forme pour le Commerce Équitable (PFCE), la Quinzaine du Commerce Équitable est un moment fort du calendrier de la **consommation responsable et de la solidarité internationale**. C'est une occasion idéale de sensibiliser l'ensemble des citoyens au Commerce Équitable !



■ En quelques chiffres

Plus de **250 organisateurs d'événements** parmi lesquels des collectivités territoriales, des boutiques et commerces de proximité, des associations de sensibilisation, de promotion de la consommation responsable, des associations étudiantes, des entreprises de Commerce Équitable, etc.

Plus de **1 000 événements organisés** partout en France : actions de rue, animations culturelles, animations en magasin ou en milieu scolaire, brunchs et petits déjeuners équitables, expoventes, marchés, projections/conférences débat, rencontres avec des producteurs de Commerce Équitable et repas équitables.

Près de **15 000 visiteurs** sur le site internet national de la Quinzaine, www.quinzaine-commerce-equitable.org.

Plus de **250 articles publiés dans les médias** à l'occasion de la Quinzaine.



Un trait d'union solidaire du producteur au consommateur

- **Plus de 1,5 million de producteurs** dans le monde bénéficient du commerce équitable, soit plus de 8 millions de personnes en incluant leur famille ;
- **Plus de 4 000 produits équitables** sont proposés aux consommateurs sur le marché français ;
- **Plus de 70 pays d'Afrique**, d'Asie et d'Amérique latine sont aujourd'hui engagés dans des circuits de commerce équitable ;
- **Plus de 4 milliards d'euros** de vente de produits équitables dans le monde et 350 millions d'euros en France témoignent que d'autres échanges économiques sont possibles ;
- **Un foyer sur 3** en France est consommateur de produits équitables ;
- **1 000 collectivités territoriales** dans le monde ont obtenu le titre « Territoires de commerce équitable » et développent des achats publics équitables.

Depuis plus de 30 ans, le commerce équitable propose une alternative aux règles du commerce mondial. En effet, la libéralisation des échanges n'a pas bénéficié aux plus vulnérables et ne permet pas de répondre aux grands enjeux de société que sont la souveraineté alimentaire, la réduction de la pauvreté et la préservation des ressources naturelles.

Ce modèle nous montre aujourd'hui clairement ses limites. Il est temps de remettre en question nos modes de production et de consommation et de nous engager en faveur d'un monde plus respectueux des individus, des peuples et de l'environnement !

Chacun de nous peut contribuer à créer un trait d'union solidaire entre les producteurs des pays du Sud et les citoyens du reste du monde.

Le choix de consommer autrement, plus équitablement, appartient à chacun : pour un monde plus équitable, votre choix fait la différence !



Comment vous impliquer ?



■ Participez aux brunchs équitables !

Le mouvement FAIR[e] un monde équitable et l'association Max Havelaar France vous proposent de vous mobiliser autour d'un brunch équitable :

- Je participe à un brunch près de chez moi : consultez l'agenda, www.quinzaine-commerce-equitable.fr,
- Je contribue à l'organisation d'un brunch,
- J'organise un moment convivial autour d'un brunch avec des produits issus du Commerce Équitable (thé, café, chocolat, jus de fruits, salades de riz...) en échangeant sur les enjeux d'une consommation plus responsable.

Plus d'information : contacter FAIR[e] un monde équitable à contact@faire-equitable.org.

■ Venez à la rencontre des producteurs de Commerce Équitable !

Une dizaine de producteurs de Commerce Équitable (invités par Alter Eco, Ethiquable, la Fédération Artisans du Monde et Max Havelaar France) seront en France à l'occasion de la Quinzaine pour témoigner de leur expérience dans le Commerce Équitable, de leurs modes de production et leurs savoir-faire traditionnels. Venez à leur rencontre !

Plus d'information sur www.maxhavelaarfrance.org, www.altereco.com, www.ethiquable.coop et www.artisansdumonde.org.

■ Commerçants : faites connaître votre engagement !

Vous souhaitez valoriser votre démarche en faveur du Commerce Équitable auprès du grand public ? Max Havelaar France prépare un outil de référencement des commerçants engagés, qui sera mis en ligne à partir de la Quinzaine.

Faites-vous connaître sur www.maxhavelaarfrance.org.

■ Célébrez le Commerce Équitable autour du rituel du Çapo !

Les Sateré Mawé deviennent le premier peuple Indien à recevoir la Denominação de Origem pour le Warana (Guarana des terres d'origine), équivalent de l'A.O.C. Pour vous initier au rituel du Çapo (partage du Warana sous forme de boisson), Guayapi vous propose un kit. Le Warana vous permettra de partager les valeurs du Commerce Équitable et, selon la légende, il vous donnera la force d'atteindre vos objectifs !

Plus d'informations : contacter Marie Fagard à info@guayapi.com.

Nous vous encourageons à associer ce rituel au documentaire "Les défis du guarana« (voir fiche « vidéos-documentaires », p. 26). Ce DVD est composé de 3 séquences et d'un bonus qui abordent notamment :

- Les dessous de la consommation de boissons à base de guarana,
- Le Commerce Équitable et l'organisation des indiens Sateré Mawé,
- Et la dimension environnementale du projet Guarana.

Comment vous impliquer ?



■ Rejoignez la Fairpride 2012 : 2^{ème} édition du carnaval éthique et solidaire de Paris !

La Fairpride est un défilé festif organisé dans les rues de Paris pour promouvoir les valeurs du Commerce Équitable. Lors de la première édition (mai 2011), **plus de 2000 personnes** ont défilé dans le cortège de la place Gambetta (20^{ème}) à la place Baudoyer (4^{ème}).

Organisé à l'initiative du réseau **Artisans du Monde**, 1^{er} réseau associatif de Commerce Équitable en France, le carnaval réunit différentes structures du Commerce Équitable, de la solidarité internationale et des mouvements d'éducation populaire.



La 2^{ème} édition est prévue le dimanche 13 mai 2012

À Paris (départ : place Gambetta) à 14h00

Différentes animations sont programmées tout au long du défilé : théâtre de rue, batucadas, capoeira, artistes de rue ainsi que des dégustations produits afin de faire découvrir au grand public les producteurs et produits issus du Commerce Équitable.

Le cortège se terminera sur le « Village Solidaire », place Baudoyer, qui accueillera une quarantaine de stands (vente, information/sensibilisation sur le Commerce Équitable, solidarité internationale...) et de nombreuses animations (cours de danse africaine, défilé de mode éthique, apéro à convictions, animations pédagogiques, spectacle de marionnettes,...) de 11h à 19h.

Enfin, après un apéro à convictions, la Fairpride 2012 s'achèvera par un concert qui rassemblera tous les participants et le public pour porter, ensemble, nos revendications pour un monde plus solidaire.

Plus d'informations : www.fairpride.fr ou contacter Sanaâ Nadir et Agathe Lavalley : s.nadir@artisansdumonde.org et a.lavalley@artisansdumonde.org

■ Participez aux Apéros à convictions !

Nous vous proposons de vous approprier le traditionnel apéritif en valorisant les notions d'échange et de découverte par des discussions autour du Commerce Équitable, des modes de production et de consommation ou encore des enjeux liés à la solidarité internationale, tout en découvrant des produits originaux tels que le guaranito ou la bière à la quinoa...

L'apéro à convictions est donc un événement convivial, attractif et facile à organiser qui permettra de susciter un engagement et une consommation plus responsable auprès du public que vous saurez attirer.

Plus d'informations : contacter Sanaâ Nadir et Erika Girault : s.nadir@artisansdumonde.org et e.girault@artisansdumonde.org

Le site Internet national de la Quinzaine

www.quinzaine-commerce-equitable.fr



Le site internet dédié à la Quinzaine du Commerce Équitable est un **outil simple** d'utilisation qui permet de **référencer toutes les actions** menées pendant la Quinzaine du Commerce Équitable à l'échelle du **territoire national**.

Sa notoriété est croissante (près de **15 000 visiteurs** en 2011).

Les organisateurs disposent d'un **espace personnel** pour référencer leurs événements, publier des photos / vidéos et communiqués de presse.

Les visiteurs y trouvent un **moteur de recherche** par ville et par type d'action, pour trouver en un clic les événements auxquels ils souhaitent participer.

Veillez à bien référencer tous vos événements pour leur donner de la **visibilité** et renforcer la **cohésion** et l'**impact** des actions menées lors de la Quinzaine du Commerce Équitable.



Inscrivez vos événements sur le site de la Quinzaine

■ Comment s'inscrire ?

- Rendez-vous sur le site de la Quinzaine du Commerce Équitable : www.quinzaine-commerce-equitable.fr
- Entrez dans l'espace organisateur (en haut à droite de la page d'accueil)
- Pas encore de compte ? Enregistrez-vous ! (en bas à gauche de la page)
 - Remplissez les champs requis et enregistrez,
 - Vous recevrez un premier e-mail de réception de votre requête,
 - Lorsque l'équipe de la PFCE aura validé votre inscription, vous recevrez un e-mail de confirmation.

■ Connectez-vous pour :

- Editer votre profil,
- Poster les événements que vous organisez,
- Poster vos vidéos et photos,
- Mettre en ligne vos communiqués de presse.



FAIR(e)
un monde équitable



BIO PARTENAIRE
L'ASSOCIATION DES MARQUES BIO ÉQUITABLE ET BIO SOLIDAIRE



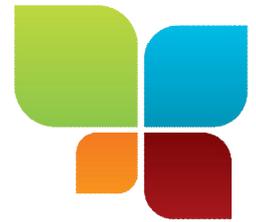
Conseils Pratiques

LA QUINZAINE

DU

COMMERCE ÉQUITABLE

DU 12 AU 27 MAI 2012



■ Déterminez vos objectifs

- Attirer l'attention du jeune public sur les échanges internationaux ?
- Sensibiliser le grand public à la consommation équitable ?
- Interpeller les institutions autour du Commerce Équitable ?
- Développer vos ventes, fidéliser votre clientèle ?

■ Définissez la nature de votre événement

- Pour le jeune public, vous opterez pour une activité informelle, participative et divertissante telle un jeu ou une activité autour de petits films didactiques spécialement conçus pour des enfants (Cf. outils pédagogiques, p. 25/26).
- Pour attirer l'attention du grand public, invitez à discuter autour d'une boisson équitable, la visionner un film suivi d'une intervention/débat sur les enjeux du commerce international.
- Organisez ou participez à une table-ronde en présence d'experts issus d'organisations de Commerce Équitable et des producteurs du Sud pour sensibiliser aux impacts du Commerce Équitable.
- Si vous vous adressez à vos consommateurs, vous pouvez les attirer grâce à des ventes privées ou un apéro en nocturne.

■ Nouez des partenariats

Divers types d'organisations se mobilisent durant la Quinzaine du Commerce Équitable : associations, collectivités territoriales, commerces/boutiques, entreprises de Commerce Équitable, établissements scolaires, etc.

- Consultez l'annuaire de la PFCE : www.commerceequitable.org/annuaire.html. Faites une requête et trouvez les organisations de Commerce Équitable près de chez vous.
- Sollicitez les réseaux de bénévoles Fair[e] un monde équitable et Artisans du Monde (voir fiche « Contacts utiles », p. 27).
- Démarchez des acteurs locaux et proposez-leur de participer à une action commune :
 - Une mairie peut fournir des moyens matériels (salles, tables, chaises, relais pour une exposition) ou un support pour votre communication (en annonçant votre événement sur les panneaux d'affichage ou dans le magazine de la ville par exemple),
 - Une boutique peut mettre à disposition des produits,
 - Une association peut se procurer des outils pour une exposition,
 - Une entreprise ou une association de Commerce Équitable peut intervenir à une conférence,
 - Des bénévoles peuvent participer à la communication et à la sensibilisation autour de votre événement (voir fiche contacts)...



■ Définissez vos besoins matériels

- Avez-vous besoin de réserver un lieu public ?
- Avez-vous besoin d'une salle ? Quelle capacité d'accueil ?
- Avez-vous besoin d'un accès à l'électricité, à l'eau ?
- Avez-vous besoin de matériel audiovisuel ?
- Avez-vous besoin d'outils de communication ? (films, expositions, dépliants, etc.)
- Si vous organisez une réception, de quelle quantité de produits estimez-vous avoir besoin ?

■ Évaluez vos dépenses

- Devez-vous louer une salle ou du matériel (tables, chaises, stand...) ?
- Aurez-vous des coûts d'impression (affiches, flyers, etc.) et de communication en général ?
- Devez-vous défrayer des intervenants lors d'une table ronde (transport, logement, restauration...) ?
- Comptez-vous acheter ou louer des outils pédagogiques ?
- Si vous organisez un repas ou un brunch, combien de personnes participent ?

■ Mobilisez des ressources

■ Financières

- Demandez une contribution financière aux participants lors de certains événements (concert, soirée...),
- Consultez les collectivités territoriales sur les subventions disponibles,
- Lors de votre événement, installez un stand pour vendre des produits équitables (boissons, gâteaux, textile).

■ En nature

- Demandez à votre mairie une salle ou du matériel à titre gracieux,
- Exploitez au mieux les possibilités matérielles que vous offrent vos partenariats,
- Demandez aux entreprises de Commerce Équitable de vous fournir des produits pour des dégustations.



■ Annoncez votre événement

- Utilisez les outils de communication disponibles sur le site internet Quinzaine du Commerce Équitable, www.quinzaine-commerce-equitable.fr
 - Enregistrez votre événement dans l'espace organisateur (cf. fiche « site internet Quinzaine du Commerce Équitable », « vous inscrire dans l'espace organisateur »),
 - Téléchargez une affiche personnalisable et personnalisez le bandeau vierge avec les informations relatives à votre événement,
 - Téléchargez le logo pour identifier vos événements à la Quinzaine.
- Préparez un flyer d'invitation et diffusez-le à vos réseaux.

■ Communiquez auprès de la presse

- Préparez un communiqué de presse (1 page + un visuel idéalement) pour annoncer votre événement avec les informations suivantes :
 - Date de publication et nom de l'organisateur,
 - Le titre doit résumer en une phrase votre événement,
 - 2 / 3 lignes d'accroche : ce que doit retenir le journaliste,
 - Le corps de votre communiqué doit répondre à Qui? Quoi? Quand? Où? Pourquoi? Comment?,
 - Terminez par les infos pratiques : contacts, sites internet, « plus d'informations au 04 76... ».
- Qui contacter
 - La presse quotidienne régionale (PQR) : adaptée et réceptive aux sollicitations durant la Quinzaine du Commerce Équitable,
 - Les radios locales qui ont un fort pouvoir de mobilisation.

■ Planifiez

- Faites un **rétro-planning** : c'est un calendrier conçu à partir de la fin du projet jusqu'à son début. Il est parfois plus pratique d'élaborer un planning car il oblige à bien identifier les délais et les échéances.
- Veillez à bien tenir un calendrier de vos actions. Il vous aidera à fixer et respecter des dates butoirs.



FAIR(e)
un monde équitable

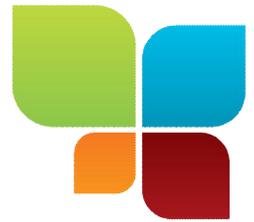


BIO PARTENAIRE
L'ASSOCIATION DES MARQUES BIO ÉQUITABLE ET BIO SOLIDAIRE



Mobilisez-vous !

LA QUINZAINE DU
COMMERCE ÉQUITABLE
DU 12 AU 27 MAI 2012



■ Organisez des événements à destination du grand public

- Participez aux actions locales organisées par vos collectivités territoriales à l'occasion de la Quinzaine (marchés, expos...) ou mobilisez les collectivités pas encore engagées !
- Organisez un brunch ou un pique-nique équitable,
- Si vous êtes une AMAP, insérez un ou des produits équitables dans vos paniers (chocolat, thé, café...),
- Organisez une conférence ou projection - débat pour sensibiliser au Commerce Équitable. N'hésitez pas pour cela à contacter des organisations de Commerce Équitable pour trouver des intervenants. Proposez un brunch ou un apéro équitable pour l'occasion !
- Intervenez auprès des établissements scolaires (colloques, projections vidéos) pour sensibiliser les élèves à la démarche et aux impacts du Commerce Équitable. C'est également l'occasion de mobiliser les étudiants, professeurs et personnels de service à être acteurs du Commerce Équitable (ex : intégrer des produits équitables dans les repas, réaliser des projets sur l'année avec les professeurs et/ou élèves),
- Favorisez les témoignages des producteurs du Sud sur l'impact du Commerce Équitable dans leur organisation, en collaboration avec les organisations de Commerce Équitable qui les invitent.

■ Collaborez avec les lieux de distribution

- Proposez des animations dans les lieux de distribution pour sensibiliser les consommateurs, motivez les distributeurs à intégrer des produits équitables, formez les vendeurs au Commerce Équitable.

■ Collaborez avec les entreprises

- Sensibilisez le personnel et/ou les acheteurs professionnels au Commerce Équitable.

■ Organisez des événements sur les campus

- Organisez un apéro et/ou un brunch équitable sur votre campus pour faire déguster les produits du Commerce Équitable !
- Organisez un marché équitable pour mettre en valeur la diversité des produits du Commerce Équitable : artisanat, produits alimentaires, prêt-à-porter, cosmétiques, bijoux, jeux, tourisme équitable et solidaire.
- Organisez un défilé de mode éthique sur votre campus en collaboration avec des acteurs de la mode éthique tels que *Tudo Bom?*, *Althéane*, *Veja*, *Ethos*...

■ Organisez des événements sportifs et équitables

- Achetez des T-shirts en coton équitable ou des dossards grâce aux cotisations récoltées afin d'habiller les différentes équipes,
- Préparez un « kit du sportif » contenant par exemple une boisson issue du Commerce Équitable et une collation issue de la consommation responsable locale. Le tout bien sûr dans un sac en coton équitable,
- Prévoyez une buvette, un pique-nique ou encore une soirée avec des produits issus du Commerce Équitable. C'est le moment de faire intervenir un acteur de la restauration hors domicile (traiteur, restaurateur, boulanger...).

Vous êtes une collectivité territoriale



■ Communiquez

Sur les événements organisés dans votre collectivité (panneaux d'affichage, presse, site Internet, newsletter de la commune, etc.).

■ Soutenez les associations de Commerce Équitable de votre collectivité qui mènent des actions durant la Quinzaine

- En leur mettant à disposition des locaux et/ou du matériel,
- En leur accordant des subventions.

■ Sensibilisez les agents de votre collectivité au Commerce Équitable

- En installant un stand d'information / exposition / vente dans vos locaux,
- En organisant des petits-déjeuners, des brunchs, des pauses ou des apéros équitables.

■ Sensibilisez les commerçants de votre collectivité à la Quinzaine du Commerce Équitable

- Invitez-les à un petit-déjeuner équitable pour leur présenter la Quinzaine,
- Incitez-les à proposer une offre équitable dans leurs commerces respectifs.

■ Organisez des repas équitables dans les cantines scolaires et administratives de votre collectivité à l'occasion de la Quinzaine

■ Organisez un événement à l'occasion de la Quinzaine

- Une exposition dans le hall de votre mairie,
- Une conférence-débat ou une table-ronde,
- Des jeux-concours dans les établissements scolaires,
- Un défilé de mode éthique,
- Un marché équitable,
- Un brunch ou un repas équitable.



Vous êtes déjà un *Territoire de Commerce Équitable* ?

La Quinzaine est l'occasion idéale pour les collectivités territoriales ayant reçu le titre Territoire de commerce équitable de valoriser leur engagement en faveur du Commerce Équitable :

- **Drancy** sensibilise sa population avec un salon annuel du Commerce Équitable,
- **Cluses** a mobilisé 65 commerces en 2011 autour d'animations sur le Commerce Équitable en boutique,
- **Longjumeau** sensibilise les commerçants de sa commune lors de petits-déjeuners équitables.

Plus d'informations sur le site de la campagne TDCE : www.territoires-ce.fr



■ Informez vos clients sur la Quinzaine et le Commerce Équitable

- Diffusez l'affiche de la Quinzaine disponible sur www.quinzaine-commerce-equitable.fr,
- Demandez à vos fournisseurs des supports informatifs sur les produits de Commerce Équitable (et leurs filières) que vous vendez et affichez-les dans votre commerce.
- Installez une exposition sur le Commerce Équitable et ses filières sur des panneaux d'affichage (voir outils « expositions »).

■ Mettez en valeur les produits du Commerce Équitable dans votre boutique

- Placez-les en tête de gondole ou créez un îlot équitable,
- Mettez en place des offres type « produit du jour/semaine ».

■ Faites des promotions sur les produits du Commerce Équitable

- Organisez des ventes privées préférentielles (Promotion spéciale Quinzaine),
- Faites des offres spéciales en magasin !

■ Organisez une dégustation, un test à l'aveugle pour faire découvrir à vos clients les produits du Commerce Équitable que vous vendez

■ Organisez un atelier « bien-être » pour faire découvrir les produits cosmétiques du Commerce Équitable

Contactez les associations de Commerce Équitable et les collectivités locales et prenez part à leurs événements : marchés, défilés de mode, apéritifs, tables rondes, etc. Elles peuvent aussi vous accompagner dans la sensibilisation au Commerce Équitable (animation de votre lieu de vente, formation du personnel; Voir fiche « Contacts », p.27).

■ Invitez vos clients à un brunch ou un apéro équitable à l'occasion d'un événement spécial

Vous êtes un établissement scolaire



■ Collégiens / lycéens : mobilisez-vous !

- Adressez-vous à la Maison des lycéens (quand elle existe) ou au Conseil de Vie Lycéenne pour organiser une exposition, un débat ou un autre projet autour du Commerce Équitable dans votre foyer, dans les couloirs ou encore dans la cantine de votre établissement,
- Le *Comité d'éducation à la santé et à la citoyenneté* peut vous aider à mobiliser des associations et autres intervenants de votre commune (<http://eduscol.education.fr/cid46871/comite-education-sante-citoyennete.html>),
- Pensez à respecter les circuits de validation dans votre établissement (Conseil d'administration ou chef d'établissement) et suivez les calendriers pour proposer des actions. Plus vous vous y prenez tôt, meilleures seront les chances que votre projet aboutisse (au minimum 2 mois).

■ Enseignants : sensibilisez vos élèves !

- Organisez un cours thématique sur le Commerce Équitable,
- Utilisez un support vidéo pour introduire des grands thèmes tels que les échanges internationaux et les structures qui les régissent (cf. fiche outil « *documentaires – vidéos* », p. 23),
- Procurez-vous des outils pédagogiques (cf. fiche outil « *outils pédagogiques* », p. 21/22),
- Invitez une association à intervenir sur le Commerce Équitable. Contactez les associations locales Artisans du Monde et FAIR[e] un monde équitable ou d'autres associations d'éducation populaire agréées par le Ministère de l'Éducation Nationale en tant qu'"associations éducatives complémentaires de l'enseignement public",
- Organisez un concours de dessin avec les élèves à l'issue d'une première intervention. Ils pourront exprimer leurs idées et sentiments sur le Commerce Équitable. Vous pouvez ensuite en faire une exposition à présenter aux parents dans les locaux de l'école,
- Proposez à vos élèves un espace d'expression sur leurs perceptions du commerce international et du Commerce Équitable (mur d'expression...),
- Soumettez un projet étudiant sur le long terme autour du Commerce Équitable (organisation d'un événement de sensibilisation au sein de l'école).

■ Responsables d'établissement – intendants :

- Suggérez des menus équitables dans votre cantine scolaire et sensibilisez les élèves à la composition de leur assiette. La commission des menus, quand elle existe, est propice à ce type de projet. L'infirmière scolaire est aussi une « personne ressource ».

Vous êtes
***une entreprise
de Commerce Équitable***



- **Informez vos réseaux de distribution de la Quinzaine du Commerce Équitable**
 - Faites des mailings spécifiques, des newsletters...
 - Mettez à disposition de vos distributeurs l'affiche de la Quinzaine et insérez sur votre site internet la bannière animée « Quinzaine du Commerce Équitable 2012 », à télécharger sur le site internet de la Quinzaine, www.quinzaine-commerce-equitable.fr.

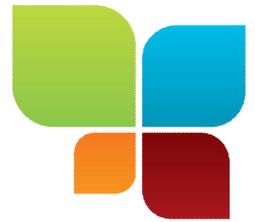
- **Mettez en valeur certains de vos produits équitables et leurs filières de production à l'occasion de la Quinzaine**
 - Faites des promotions spéciales Quinzaine,
 - Mettez à disposition de vos distributeurs des supports informatifs sur vos produits / filières (expositions, flyers, affiches) et faites découvrir vos expériences au Sud avec les producteurs.

- **Organisez des journées portes ouvertes dans votre entreprise**

- **Invitez des organisations de producteurs avec lesquelles vous travaillez à venir témoigner**
 - Organisez une tournée dans vos lieux de distribution,
 - Participez avec eux à des rencontres et des tables-rondes.

- **Appuyez les associations locales dans leurs actions de sensibilisation (dotation produits par exemple)**

Vous êtes un citoyen



■ Informez-vous

- Sur le Commerce Équitable et les campagnes menées par des organisations de Commerce Équitable. Vous pouvez pour cela consulter le site internet de la PFCE, www.commerceequitable.org ainsi que les sites internet des membres de la PFCE et vous procurer des livres, brochures et autres bulletins d'information auprès des organisations de Commerce Équitable.
- Sur les actions menées dans votre région pendant la Quinzaine par les organisations de Commerce Équitable, vos collectivités territoriales, les commerçants... Consultez l'agenda sur www.quinzaine-commerce-equitable.fr.

■ Parlez du Commerce Équitable autour de vous

- Organisez un brunch équitable ou un apéro à convictions sur votre lieu de travail, avec vos voisins, dans votre club sportif, pour sensibiliser votre entourage,
- Sensibilisez vos proches et invitez-les à participer à des événements organisés près de chez vous pendant la Quinzaine !

■ Devenez bénévole

- Appuyez les associations de façon ponctuelle ou plus régulière selon vos envies et possibilités sur les actions menées dans votre commune ou votre département pendant la Quinzaine,
- Adhérez à une association de Commerce Équitable telle que les associations locales Artisans du Monde et FAIR[e] un monde équitable (voir fiche « contacts utiles », p. 27).

■ Consommez équitable

- Recherchez et demandez des produits du Commerce Équitable dans vos lieux de consommation habituels et identifiez les lieux de consommation spécialisés sur le commerce équitable,
- Passez à la mode éthique,
- Voyagez équitable avec les voyageurs de l'Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire (ATES) : www.tourismesolidaire.org,
- Offrez des cadeaux équitables à vos proches pour faire connaître la diversité des produits (alimentaire, artisanat, cosmétique, mode...). Retrouvez l'ensemble des boutiques dans l'annuaire professionnel de la PFCE : www.commerceequitable.org/annuaire.html.



FAIR(e)
un monde équitable



BIO PARTENAIRE
L'ASSOCIATION DES MARQUES BIO ÉQUITABLE ET BIO SOLIDAIRE



Boîte à outils

LA QUINZAINE DU
COMMERCE ÉQUITABLE
DU 12 AU 27 MAI 2012

Manifestations culinaires !



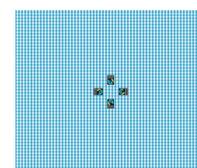
■ Brunch (cf. p.6 « comment vous impliquer »)

- **Des produits équitables** pour votre brunch : café, thé, chocolat, jus, biscuits, sucre de canne, etc.

- Boutique en ligne Alter Eco : www.nosmeilleurescourses.fr
- Boutique en ligne Artisans du Monde : www.boutique-artisans-du-monde.com
- Boutique en ligne Ethiquable : www.boutique-ethiquable.com
- Guide *Bio Solidaire Bio Équitable*. Téléchargeable gratuitement sur www.biopartenaire.com.
- Les produits équitables sont aussi accessibles dans vos boutiques de quartier, votre supermarché ou autres boutiques en ligne.



- **La nappe brunch** : Nappe vichy en papier recyclé et encres alimentaires 120 x 160 cm - **Max Havelaar France**. Pour commander, rendez-vous sur www.maxhavelaarfrance.org ou envoyez un e-mail à info@maxhavelaarfrance.org.



- **La banderole 9 affichettes** : 9 visuels A4 recto verso pour décorer et habiller vos espaces d'animation et de sensibilisation. Pour commander, rendez-vous sur www.maxhavelaarfrance.org ou envoyez un e-mail à info@maxhavelaarfrance.org.



- **Un appui humain, technique et financier** pour l'organisation d'un brunch : www.faire-equitable.org / contact@faire-equitable.org.

■ Apéro à convictions (cf. p.7, « comment vous impliquer »)

- **Une large gamme de produits dédiés à l'apéro** : cacahuètes bio, chips à la banane, mélange de fruits sec, noix de cajou bio salées, chips au paprika, boissons et sodas. Prévoyez un stand de vente et d'information !

Commander sur www.boutique-artisans-du-monde.com



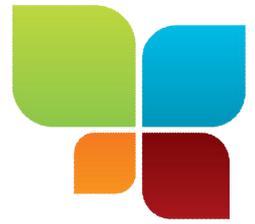
■ Le rituel du Çapo

- **Un kit pour le rituel du Çapo** : Le Çapo est un moment de partage sacré de la plante mythique des Satéré Mawé, le Warana !

Commandez le kit auprès de Marie Fagard : info@guayapi.com



Expositions



■ « Autres échanges, Autre monde »

8 panneaux (60*80cm) dynamiques et colorés, avec de nombreuses photos et des illustrations qui permettent de donner une information claire et précise et d'accrocher les regards et les esprits. Une exposition idéale pour une bibliothèque ou un centre de documentation. Fédération Artisans du Monde – 65 €

A commander sur www.artisansdumonde.org, rubrique « Informer / Eduquer / Outils pédagogiques ». Bon de commande à télécharger.

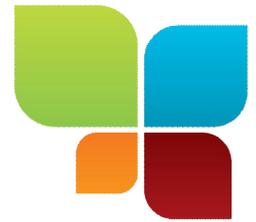


■ « Quel coton filer ? »

Une exposition essentiellement destinée aux adolescents et aux jeunes adultes, pour une première approche du Commerce Équitable, illustrée par l'exemple du coton. Equi'Sol - Location 50 €/ semaine.

A commander sur www.equisol.org/ressources/education-equitable/fiches-outils/equisolFicheTechExpo.pdf





■ Expositions photographiques avec légendes

- Exposition Cacao : tout sur le processus de la cabosse à la tablette : http://img.altereco.com/site_internet_2012/documents/expos/ExpoChocoAlterEco.pdf
- Exposition Forêt : sur un programme de reforestation en Amazonie péruvienne au sein de la coopérative Acopagro au Pérou : http://img.altereco.com/site_internet_2012/documents/expos/Expo_foret_2011.pdf

Alter Eco – gratuites en format électronique.



■ « Le Tourisme en quête de sens »

Cette exposition constituée de 8 panneaux thématiques est destinée à informer et sensibiliser un large public constitué par les collectivités territoriales, les associations, les comités d'entreprise, les accompagnateurs, les étudiants, les enseignants, mais aussi tous ceux qui pourraient s'intéresser au tourisme équitable et solidaire.

ATES – 150 € + 15 € de frais de port.

A commander sur : www.tourismesolidaire.org/menuresources/grand-public.html





Public enfant

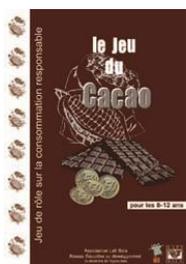


- **Les Cahiers d'Enquête d'Artisans du Monde** (7-11 ans). Les cahiers d'enquête sont des brochures éducatives qui traitent d'une facette précise du commerce équitable et qui présente un ou plusieurs partenaires. Artisans du Monde - 0,70€ l'unité - Plus d'infos sur www.artisansdumonde.org, rubrique « Informer / Eduquer / Outils pédagogiques ».

- **Vidéos Fair Kids**. Des vidéos en ligne « Le commerce équitable présenté par des enfants pour les enfants ». Fair-kids - A consulter sur <http://fair-kids.org/fr/default.asp>



- **Jeu du cacao**. Jeu de rôle pour les 8-12 ans (d'une durée d'1h30 environ) mettant en scène vendeurs et acheteurs de chocolat, avec pour objectifs de réfléchir sur les motivations d'achat et arguments de vente (plaisir, goût, coût, respect des conditions sociales et environnementales etc.) et de sensibiliser à la 'consomm'action' et au commerce équitable. 30€ - A commander sur www.comprendrepouragir.org/product_info.php?cPath=35_41&products_id=167



- **Set de table « le Commerce Équitable »**. Un outil pour aborder le Commerce Équitable à l'heure du repas avec des enfants (de 7 à 11 ans). Equi'Sol - Téléchargeable gratuitement sur http://equidoc.equisol.org/set_de_table_le_commerce_equitable_-p-170.html

- **Organisez un match de foot inéquitable** pour illustrer les inégalités Nord-Sud dans les échanges internationaux. 2 équipes : 1 représentant le Nord avec des joueurs supérieurs en nombre (par ex. 2x plus nombreux), 1 représentant le Sud. Le but de l'équipe Sud est beaucoup plus grand que celui de l'équipe Nord. Les règles sont fixées par l'arbitre et les représentants de l'équipe du Nord. L'idée est que ces règles avantagent le Nord.

Exemples de règles :

- **Nord** : Peuvent prendre le ballon avec la main et courir, peuvent ceinturer leurs adversaires, toutes les touches sont en leur faveur.
- **Sud** : Doivent jouer pieds nus, toutes les fautes sifflées donnent droit à un penalty, le gardien est interdit.

Les règles du jeu propres à chaque équipe pourront évoluer afin de rééquilibrer le jeu. L'arbitre pourra ainsi demander à un/des joueur/s du Nord de passer au Sud, il pourra faire évoluer les règles vers plus d'égalité.





Public Jeune

- **Guide « Altermondialiste, moi ? »** pour les 16/25 ans. Eclaire sur la situation mondiale, donne les bases pour comprendre le rôle des acteurs majeurs de la mondialisation. 6 € - Fédération Artisans du Monde – A commander sur www.artisansdumonde.org, rubrique « outils pédagogiques ».
- **Brochure « Pouvoir d'achat, devoir d'action »** pour les 16/25 ans. Cette brochure permet d'expliquer aux jeunes les enjeux du Commerce Équitable et leur propose des actions possibles. De nombreux supports visuels agrémentent la brochure : dessins, cartes, schémas. Cette brochure complète idéalement l'exposition. Un outil indispensable pour informer les jeunes et les inciter à agir ! 1 € l'unité - Fédération Artisans du Monde - A commander sur www.artisansdumonde.org, rubrique « outils pédagogiques ».
- **Jeu en ligne « Dans la peau d'un producteur de café »**, à partir de 15 ans. Un jeu interactif pour permettre au joueur de comprendre les difficultés et les contraintes d'un producteur de café d'Amérique Latine, et découvrir les avantages du Commerce Équitable. Equi'Sol - Jouer en ligne : www.equisol.org/ressources/education-equitable/jeu_cafe_commerce_equitable.swf
- **Jeu du commerce alimentaire** (à partir de 14 ans). CCFD-Terre Solidaire – A télécharger sur <http://ccfd-terresolidaire.org/data/File/jeu-du-commerce-alimentaire.pdf>



Tous publics

Les Carnets de la PFCE

- Les impacts du Commerce Équitable au Sud
- Commerce Équitable et environnement
- Commerce Équitable et justice climatique

Téléchargeables gratuitement sur le site internet de la PFCE, www.commerceequitable.org, section « ressources ».

- **Dépliant « 15 Questions que vous n'avez jamais osé poser sur le label Fairtrade / Max Havelaar »**. Garanties, acteurs, impact, 15 réponses simples sur le fonctionnement du label. Max Havelaar France – téléchargeable sur www.maxhavelaarfrance.org



Plus d'outils pédagogiques disponibles sur

- www.comprendrepouragir.org/index.php
- http://education-equitable.equisol.org/outils_pedagogiques_commerce_equitable.php
- www.artisansdumonde.org/education-commerce-equitable/outils-pedagogiques.html



■ **Sur les routes du Coton Équitable**

Direction le Sénégal pour un voyage de 11 minutes à la découverte des producteurs de coton et de l'impact du Commerce Équitable - Max Havelaar France - Visionner en ligne : www.maxhavelaarfrance.org.

■ **Vidéos pédagogiques sur des filières de Commerce Équitable**

Des supports pour illustrer des enjeux tels : la biodiversité, les dessous de la consommation de sodas, le rôle des médias... Films accompagnés de mallette pédagogique.



■ **Du développement durable au commerce équitable**, sur la filière riz au Laos,

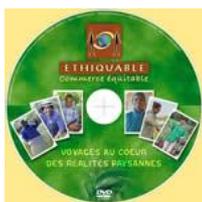
■ **Tant qu'il y aura des oliviers**, sur la filière huile d'olive en Palestine,

■ **Les défis du guarana**, sur l'organisation indigène des Sateré Mawé, la filière du guarana en Amazonie Brésilienne.

A commander sur site www.artisansdumonde.org, rubrique éduquer / outils pédagogiques.

■ **Voyage au cœur des réalités paysannes**

DVD de 5 reportages en collaboration avec des coopératives de producteurs – Ethiquable - visionner en ligne : www.ethiquable.coop rubrique « le Commerce Équitable », puis « campagne et outils ».



■ **Palestine - Commerce équitable : la coopérative d'huile d'olive PFTA**

En décembre 2011, deux salariés d'Alter Eco sont partis faire un audit dans la coopérative d'huile d'olive palestinienne PFTA. Ils ont réalisé un film documentaire de leur audit - Alter Eco - Visionner en ligne : <http://bit.ly/yxo7e2>.

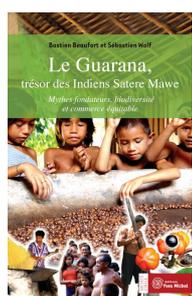


■ **Pour tout savoir sur le Guarana**

■ **A la poursuite du Guarana** - Reportage de Jean-Pascal Bublex – 19 €

■ **L'œil du Guarana** – Reportage de José Huerta – 19 €

■ **Le Guarana, trésor des Indiens Sateré Mawé – Mythes fondateurs, biodiversité et Commerce Équitable** – Bastien Beaufort et Sébastien Wolf – 19 € – Commander auprès de Guayapi : info@guayapi.com.



■ **Les Jardins de Nelliampathy**

Découvrez la filière Bio Équitable thé, café et épice, développée entre Arcadie et la plantation de Nelliampathy au Kérala, dans la Sud de l'Inde. Association Bio Partenaire - Support DVD, envoi gratuit sur demande. Contacter Pierre Gaubert : pierre@biopartenaire.com.



■ **La filière quinoa en 10 clics**

Découvrez les enjeux de la filière quinoa BIO ÉQUITABLE sur le plateau Andin. Association Bio Partenaires Diaporama, téléchargeable gratuitement sur www.biopartenaire.com.





■ Mouvement FAIR[e] un monde équitable

Créé fin 2010, le mouvement FAIR[e] un monde équitable rassemble et porte la voix de ses membres : des dizaines d'associations locales et des milliers de bénévoles, agissant sur le terrain partout en France, pour un commerce plus équitable. L'action des bénévoles a pour vocation d'interpeller les acteurs locaux et citoyens sur l'impact de nos choix de consommation pour l'homme et l'environnement, et de faire connaître les alternatives accessibles à tous. L'objectif du mouvement est d'appuyer et démultiplier les actions de ses membres auprès du grand public, des collectivités territoriales, des entreprises et du milieu scolaire !

Site internet : www.faire-equitable.org

Contact : contact@faire-equitable.org

Tél. : 01 55 86 31 01



■ Fédération Artisans du Monde

Artisans du Monde est le premier réseau de magasins spécialisés de commerce équitable en France. Ce réseau a vu le jour en 1974 et regroupe à ce jour 154 membres dont 149 points de vente, 6300 adhérents et 98 salariés. Artisans du Monde travaille également avec 119 organisations de producteurs partenaires dans 48 pays d'Afrique, d'Asie, d'Amérique Latine et du Moyen-Orient. Trois grands moyens d'action forment les piliers du mouvement : la vente de produits, l'éducation au commerce équitable et les campagnes d'opinion publique et de plaidoyer.

Site internet : www.artisansdumonde.org

Contact pour les outils pédagogiques : Lise Tregloze -
l.tregloze@artisansdumonde.org – 01 83 62 92 10

Contact pour la Quinzaine du Commerce Équitable : Sanaâ Nadir –
s.nadir@artisansdumonde.org – 01 83 62 92 03



■ Plate-Forme pour le Commerce Équitable

Créée en 1997, la Plate-Forme pour le Commerce Équitable (PFCE) est un collectif national de représentation des acteurs du commerce équitable visant à défendre et à promouvoir le commerce équitable en France. Son objectif est de contribuer à développer des relations commerciales Nord/Sud plus justes et équilibrées permettant aux producteurs d'améliorer leurs conditions de vie et aux consommateurs d'être mieux informés sur leurs achats.

Site internet : www.commerceequitable.org

Contact : plate-forme@commerceequitable.org





■ Max Havelaar France

Max Havelaar France est une association loi 1901 à but non lucratif en charge de gérer le label international de commerce équitable Fairtrade / Max Havelaar. Son objet est de donner à des paysans et employés agricoles du Sud, les moyens d'utiliser le commerce pour lutter contre la pauvreté par eux-mêmes. Elle informe et propose aux consommateurs de faire des choix responsables.

Site internet : www.maxhavelaarfrance.org

Contact : info@maxhavelaarfrance.org



■ Association Bio Partenaire

Association de loi 1901 fondée en 2002, BIO PARTENAIRE réunit une trentaine de Petites et Moyennes Entreprises désireuses de promouvoir des modes de production et de commercialisation basés sur le respect des critères environnementaux et qualitatifs de l'agriculture biologique et des principes du commerce équitable et solidaire. L'association défend, via ses marques BIO EQUITABLE et BIO SOLIDAIRE, une démarche globale de développement durable des filières agricoles biologiques, adaptée aux territoires de production : BIO EQUITABLE ; pour les entreprises en partenariat avec des producteurs des pays émergents ou en voie de développement, BIO SOLIDAIRE ; pour les partenariats de proximité entre transformateurs et producteurs.

Site internet : www.biopartenaire.com

Contact : info@biopartenaire.com

Tél. : 04 75 61 94 43

